

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS – CAMPANHA DE LANÇAMENTO DO SISTEMA MASTERCUT

Esta **Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais** (“Política”) aplica-se integralmente à **Campanha de Lançamento do Sistema MasterCut**, iniciativa promocional idealizada e promovida por **Venturoso Valentini & Cia Ltda.**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 59.850.115/0001-18, com sede na Rodovia Anhanguera, Km 380, s/n, Bairro Distrito Industrial, São Joaquim da Barra/SP, doravante denominada **“Organização”**.

Esta Política explica, de maneira simples e acessível, como coletamos, usamos, protegemos e compartilhamos os dados das pessoas que se cadastram na página da campanha (chamadas aqui de “Você” ou “Usuário”).

A Campanha de Lançamento do Sistema MasterCut tem como objetivo facilitar o contato entre pessoas interessadas em produtos específicos fabricados pela Organização e lojistas que disponibilizam os produtos na mesma região que o Usuário.

1. CONSIDERAÇÕES PRELIMINARES

A Organização reafirma seu compromisso com a privacidade e a proteção dos dados pessoais de todos os indivíduos que interagem com suas plataformas e campanhas, em estrita conformidade com a Lei nº 13.709/2018, a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), e demais legislações aplicáveis.

Nos preocupamos em garantir que seus dados sejam tratados com segurança, transparência e responsabilidade. Esta Política pode passar por atualizações, principalmente se houver mudanças na legislação, melhorias nas nossas práticas ou na tecnologia usada na campanha.

Se houver alterações que impactem diretamente seus direitos ou a forma como usamos seus dados, vamos comunicar de forma clara, com aviso na página da campanha ou por outros canais de contato, sempre que possível. Mesmo assim, recomendamos que você consulte esta Política de tempos em tempos para estar por dentro das possíveis atualizações.

2. ENTENDENDO OS PRINCIPAIS TERMOS USADOS NESTA POLÍTICA

Para facilitar a compreensão deste documento, explicamos abaixo os principais termos utilizados:

2.1. Titular de Dados Pessoais: é você, a pessoa que se cadastrou na página da campanha para receber informações sobre os produtos e promoções.

2.2. Dados Pessoais: são as informações que identificam você ou permitem sua identificação. No caso desta campanha, os dados que coletamos são: seu nome completo, profissão, e-mail, telefone e cidade onde mora.

2.3. Tratamento de Dados Pessoais: é tudo o que fazemos com os seus dados. Isso inclui: coletar, guardar, organizar, usar para entrar em contato e depois, quando for o caso, excluir ou guardar com segurança.

2.4. Controlador: é quem decide o que será feito com os seus dados.

2.5. Operador: é quem realiza alguma atividade com os seus dados, mas seguindo as ordens da empresa responsável.

2.6. Campanha de Lançamento do Sistema MasterCut: é a ação promovida pela Organização com o objetivo de aproximar pessoas interessadas em produtos de lojistas da sua cidade ou região.

3. OBJETO DESTA POLÍTICA

Este documento explica de forma clara como a Organização trata os seus dados pessoais dentro da Campanha de Lançamento do Sistema MasterCut. Aqui, você vai entender:

- a) Quais dados são coletados;
- b) Porque eles são coletados;
- c) Como esses dados são usados e protegidos;
- d) Com quem eles podem ser compartilhados;
- e) Por quanto tempo eles ficam guardados;
- f) Quais são os seus direitos em relação a essas informações.

A Organização elaborou esta Política para que tudo seja feito com transparência, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). O objetivo é garantir que seus dados sejam usados de maneira segura, responsável e ética, sempre respeitando sua privacidade e seus direitos.

4. QUAIS DADOS COLETAMOS E PARA QUE SERVEM

Durante a Campanha de Lançamento do Sistema MasterCut, coletamos apenas os dados realmente necessários para fazer a campanha funcionar bem e de forma segura. Os dados que pedimos no formulário da página da campanha são:

- a) Nome completo;
- b) Profissão;
- c) E-mail;

- d) Telefone/Whatsapp;
- e) Cidade ou região onde você mora.

Essas informações são importantes para que possamos:

- a) Identificar quem está interessado nos produtos da campanha;
- b) Ver de qual cidade ou região você é, para localizar um lojista próximo que possa atender sua demanda;
- c) Entrar em contato com você (por whatsapp ou e-mail) para enviar o contato do lojista identificado como parceiro da campanha na sua região;
- d) Acompanhar e segmentar os resultados da campanha, como a quantidade de vendas, os profissionais interessados, sempre que possível de forma anônima, sem identificar você.

5. POR QUE PODEMOS USAR SEUS DADOS (BASE LEGAL)

A Organização optou por utilizar a base legal do **legítimo interesse**, conforme previsto no artigo 10 da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), para realizar o tratamento dos dados pessoais dos participantes da Campanha de Lançamento do Sistema MasterCut.

Esse tratamento ocorre com a finalidade legítima de **apoiar e promover as atividades da Organização**, especialmente ao viabilizar a conexão entre consumidores interessados e lojistas parceiros da mesma região, respeitando as **expectativas razoáveis dos usuários**, seus **direitos fundamentais** e a **finalidade específica da campanha**.

Entre os dados coletados está a profissão do usuário, utilizada exclusivamente para fins estatísticos e de segmentação, com o objetivo de compreender melhor o perfil dos interessados e aprimorar futuras ações promocionais da Organização.

A coleta limita-se aos dados estritamente necessários e é realizada com total transparência, proporcionalidade e responsabilidade. A Organização adota medidas técnicas e administrativas adequadas para garantir que o uso desses dados seja feito de forma ética, segura e alinhada às finalidades aqui descritas.

Você tem o **direito de se opor ao tratamento de seus dados pessoais** com base no legítimo interesse, a qualquer momento e de forma gratuita. Caso queira exercer esse direito, basta entrar em contato com o Encarregado de Proteção de Dados (DPO) pelo e-mail dpo@vv.com.br.

6. COM QUEM COMPARTILHAMOS SEUS DADOS

Seus dados não serão compartilhados com os lojistas.

Eles serão acessados apenas por plataformas contratadas para fins de organização interna e comunicação com você, sempre com segurança. São elas:

- a) **RD Station:** uma plataforma contratada que armazena e organiza os dados com segurança. Ela segue todas as regras da lei e não usa seus dados para outros fins.
- b) **Equipe da Organização:** que poderá entrar em contato com você (via whatsapp ou e-mail) para fornecer o contato do lojista correspondente à sua região.

Também podemos compartilhar seus dados se a lei ou uma ordem judicial exigir. Mas, fora isso, seus dados não são enviados para fora do Brasil.

7. POR QUANTO TEMPO GUARDAMOS SEUS DADOS

Seus dados serão guardados por até 5 anos depois do último contato com a Organização, sempre com segurança. Esse prazo é necessário para avaliar os resultados da campanha e cumprir possíveis obrigações legais.

Se, por qualquer razão, precisarmos guardar os dados por mais tempo (como por conta de processos legais ou segurança), vamos mantê-los protegidos. Depois do prazo, os dados serão excluídos ou transformados em informações anônimas.

8. QUAIS SÃO OS SEUS DIREITOS COM RELAÇÃO AOS DADOS

Você tem o direito de:

- a) Confirmar se usamos seus dados;
- b) Ver quais dados temos sobre você;
- c) Corrigir informações incorretas;
- d) Pedir que seus dados sejam apagados ou bloqueados;
- e) Levar seus dados para outro fornecedor;
- f) Saber com quem seus dados foram compartilhados;
- g) Revogar seu consentimento, se tiver dado;
- h) Saber o que acontece se você não quiser fornecer seus dados.

Para qualquer um desses pedidos, é só enviar um e-mail para o nosso Encarregado de Dados (DPO): dpo@vv.com.br. Vamos responder dentro dos prazos da LGPD.

9. COMO PROTEGEMOS SEUS DADOS

A Organização leva a sério a proteção dos seus dados. Por isso, adota diversas medidas técnicas e administrativas para manter suas informações seguras contra acessos não autorizados, perdas ou usos indevidos.

Temos uma Política de Segurança da Informação que orienta toda a empresa sobre como tratar os dados com responsabilidade. Todos os colaboradores conhecem essa política e são treinados para segui-la no dia a dia.

Também usamos práticas como:

- a) Criptografia de dados e navegação segura;
- b) Controle de acesso a sistemas e arquivos (só quem precisa tem acesso);
- c) Senhas protegidas e monitoramento de acessos;
- d) Classificação das informações para garantir o tratamento adequado conforme o tipo de dado.

Essas medidas fazem parte do nosso compromisso com a sua privacidade e estão sempre sendo revistas e aprimoradas.

10. SEUS DADOS NÃO SÃO ENVIADOS PARA FORA DO BRASIL

Todos os dados da campanha são armazenados em servidores no Brasil. Não fazemos transferência internacional de dados.

11. COOKIES E TECNOLOGIAS DE COLETA SEMELHANTES

Durante a navegação na página da Campanha, a Organização coleta informações e dados por meios automatizados, como registros de servidor, identificação do navegador e uso de cookies, pixels ou tecnologias semelhantes. Esses recursos são utilizados para:

- Reconhecer o usuário em visitas futuras;
- Personalizar o conteúdo exibido;
- Melhorar a experiência de navegação;
- Otimizar as comunicações;
- Realizar análises estatísticas e de desempenho;
- Detectar e prevenir fraudes.

A seguir, listamos os principais cookies utilizados, com suas respectivas finalidades:

- a) FBP: definido pelo Facebook para entregar anúncios dentro da plataforma e em redes parceiras após a visita ao site.
- b) FR: também definido pelo Facebook, serve para exibir anúncios relevantes, medir sua eficácia e rastrear o comportamento do usuário em sites com plugins sociais ou pixel do Facebook.
- c) GA (Google Analytics): coleta informações sobre páginas visitadas, interações e atividades do usuário para fins estatísticos e de medição de desempenho.
- d) GAT: utilizado para controlar a taxa de solicitações enviadas ao Google Analytics.
- e) GID: identifica de forma anônima os usuários que acessam o site.
- f) RD Station: monitora páginas visitadas e interações para análise de desempenho e direcionamento de comunicações.
- g) SB: identificador utilizado para rastrear a origem do tráfego de visitantes.
- h) YSC (YouTube): utilizado para acompanhar visualizações de vídeos incorporados na página.

Caso deseje desativar o uso de cookies, você pode ajustar as configurações do seu navegador. No entanto, a desativação pode comprometer a funcionalidade e a personalização da sua experiência no site.

12. OUTRAS INFORMAÇÕES IMPORTANTES

Esta Política é o documento que explica como usamos seus dados durante a Campanha de Lançamento do Sistema MasterCut e substitui qualquer outra informação anterior.

Se algum trecho da Política for considerado inválido, os outros continuam valendo normalmente. E se atualizarmos esta Política, vamos avisar você da melhor forma possível.

13. REFERÊNCIAS

Esta Política está fundamentada na legislação brasileira vigente, em boas práticas de governança e proteção de dados, e em documentos técnicos amplamente reconhecidos. As principais referências utilizadas incluem:

- Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD);
- Guia de Boas Práticas para Implementação da LGPD: publicado pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) em março de 2024;
- Guia Orientativo sobre a Base Legal do Legítimo Interesse: publicado pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) em outubro de 2023.

Setembro de 2025

14. APROVAÇÃO DESTA POLÍTICA

A presente política foi revisada e aprovada pelo Conselho de Administração da Organização.

Versão	Responsável	Aprovador	Data publicação
1.0	Thiago Olivato Venturoso		